



RÉALISER DES PHOTOS & VIDÉOS



DURÉE & HORAIRES

24 heures de présentiel
Début de la journée : 9h
Fin de la journée : 18h

TARIF

Présentiel : 42€ HT /h
Total : 1008€ HT

MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation collective. 8 à 12 apprenants.
Inter ou Intra entreprise.
Lieu : À définir

FINANCEMENT

FAF, FIFPL, OPCO

ACCESSIBILITÉ

Merci de nous faire part en amont de la formation de toute situation de santé et/ou handicap, afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

MOYENS MATÉRIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'écouteur / d'un casque audio.

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Mandataires, indépendants de l'immobilier & dirigeant de réseau.
Prérequis : savoir parler français.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en valeur ses annonces immobilières
- Respecter les règles de photographies en intérieur & extérieur
- Composer son image attractivement

PROGRAMME

- Prise de photographies en extérieur
- Techniques HDR, recadrage & perspectives
- Mise en valeur d'un bien immobilier
- Préparation d'un tournage
- Tournage sur trépied & au stabilisateur
- Effets tilt, panoramique, travelling
- Montage & postproduction

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode démonstrative & participative
- Questionnaire e-learning
- Exercices de mise en application
- Feuille d'émargement à la demi-journée
- Attestation ALUR
- Certificat de réalisation



Charlotte Defarges
Photographe



Kevin Cosquer
Photographe



Arthur Leblond
Vidéaste



Thomas Ruelen
Vidéaste