



DIGITALISER SES MÉTHODES COMMERCIALES

DURÉE & HORAIRES

42 heures de présentiel
15 heures en distanciel synchrone
Début de la journée : 9h
Fin de la journée : 18h

TARIF

Présentiel : 35€ HT/h
Distanciel : 20€ HT/h
Total : 1995€ HT

MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation collective. 20 à 25 apprenants.
Inter ou Intra entreprise.
Lieu : À définir

FINANCEMENT

AGEFICE, FIFPL, FAFCEA, OPCO

ACCESSIBILITÉ

Merci de nous faire part en amont de la formation de toute situation de santé et/ou handicap, afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

MOYENS MATÉRIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'écouteur / d'un casque audio.

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Mandataires, indépendants de l'immobilier & dirigeant de réseau.
Prérequis : savoir parler français.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Communiquer sur les réseaux sociaux en immobilier en adaptant sa stratégie à chaque plateforme.
- Concevoir des vidéos impactantes pour convaincre clients et collaborateurs.
- Réaliser des reportages photos adaptés pour les réseaux et la vente de biens.

PROGRAMME

- Maîtrise des réseaux sociaux en immobilier : stratégies, plateformes et enjeux.
- Création de vidéos percutantes pour promouvoir des transactions immobilières.
- Techniques de reportage photo adaptées aux environnements et à la vente.
- Utilisation d'outils et matériel professionnels pour la création de contenu visuel.

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode démonstrative & participative
- Questionnaire e-learning
- Exercices de mise en application
- Feuille d'émargement à la demi-journée
- Attestation ALUR
- Certificat de réalisation



Charlotte Defarges
Photographe



Kevin Cosquer
Photographe



Arthur Leblond
Vidéaste



Thomas Ruelen
Vidéaste



Martin Guesdon
Community manager