



MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DE LA COMMUNICATION DIGITALE DANS L'IMMOBILIER

DURÉE & HORAIRES

24 heures de présentiel
Début de la journée : 9h
Fin de la journée : 18h

TARIF

Présentiel : 35€ HT/h
Distanciel : 20€ HT/h
Total : 560€ HT

MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation collective. 8 à 10 apprenants.
Inter ou Intra entreprise.
Lieu : À définir

FINANCEMENT

AGEFICE, FIFPL, FAFCEA, OPCO

ACCESSIBILITÉ

Merci de nous faire part en amont de la formation de toute situation de santé et/ou handicap, afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

MOYENS MATÉRIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'écouteur / d'un casque audio.

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Mandataires, indépendants de l'immobilier & dirigeant de réseau.
Prérequis : savoir parler français.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Maîtriser la création de contenus visuels
- Mettre au point une stratégie de communication personnelle
- Maîtriser sa présence sur les principaux réseaux sociaux

PROGRAMME

- Création de contenus & découverte de logiciels gratuits
- Référencer son profil LinkedIn
- Optimiser sa présence sur Facebook & Instagram
- Tirer parti des algorithmes
- Créer son personal branding & l'illustrer dans un pitch vidéo

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode démonstrative & participative
- Questionnaire e-learning
- Exercices de mise en application
- Feuille d'emargement à la demi-journée
- Attestation ALUR
- Certificat de réalisation



Tess Kesteloot
Communication & Marketing



Martin Guesdon
Community Manager