



# RÉALISER DES PHOTOS & VIDÉOS



## DURÉE & HORAIRES

24 heures de présentiel  
3 heures de e-learning  
Début de la journée : 9h  
Fin de la journée : 18h

## TARIF

Présentiel : 35€ HT / h  
Distanciel : 20€ HT / h  
Total : 900€ HT

## MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation collective. 8 à 12 apprenants.  
Inter ou Intra entreprise.

## FINANCEMENT

FAF, FIFPL, OPCO

## ACCESSIBILITÉ

Merci de nous faire part en amont de la formation de toute situation de santé et/ou handicap, afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

## MOYENS MATÉRIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur et d'écouteur / d'un casque audio.

## PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Mandataires, indépendants de l'immobilier & dirigeant de réseau.

Prérequis : savoir parler français.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Mettre en valeur ses annonces immobilières
- Respecter les règles de photographies en intérieur & extérieur
- Composer son image attractivement

## PROGRAMME

- Prise de photographies en extérieur
- Techniques HDR, recadrage & perspectives
- Mise en valeur d'un bien immobilier
- Préparation d'un tournage
- Tournage sur trépied & au stabilisateur
- Effets tilt, panoramique, travelling
- Montage & postproduction

## MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode démonstrative & participative
- Feuille d'emergement à la demi-journée
- Attestation ALUR
- Certificat de réalisation

## MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Questionnaire e-learning
- Exercices de mise en application



Charlotte Defarges  
Photographe



Kevin Cosquer  
Photographe



Arthur Leblond  
Vidéaste



Thomas Ruelen  
Vidéaste