MARKETING DIGITAL

ALUR

DURÉE & HORAIRES

24 heures de présentiel
2 heures de e-learning
Début de la journée : 9h
Fin de la journée : 18h

TARIF

Présentiel : 35€ HT / h
Distanciel : 20€ HT / h
Total : 880€ HT

MODALITÉS D'ORGANISATION

Formation collective. 8 à 12 apprenants.
Inter ou Intra entreprise.

FINANCEMENT

FAF, FIFPL, OPCO

ACCESSIBILITÉ

Merci de nous faire part en amont de la formation de toute situation de santé et/ou handicap, afin d'envisager ensemble les adaptations nécessaires.

MOYENS MATÉRIELS

Chaque apprenant doit disposer d'un ordinateur.

Tess Kesteloot
Communication & Marketing

PUBLIC CIBLE & PRÉREQUIS

Mandataires, indépendants de l'immobilier & dirigeant de réseau.
Prérequis : avoir suivi la formation «gérer ses réseaux sociaux»..

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Utiliser les réseaux sociaux comme levier de business
- Mettre en place un tunnel de conversion de leads
- Automatiser ses démarches commerciales

PROGRAMME

- Landing page & d'un formulaire de conversion
- CRM de gestion de leads
- Meta Business Suite
- Campagnes social ads
- Emailing automatisés & workflows
- Google My Business

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Méthode démonstrative & participative
- Feuille d'émargement à la demi-journée
- Attestation ALUR
- Certificat de réalisation

MÉTHODES D'ÉVALUATION

- Questionnaire e-learning
- Exercices de mise en application